

JEAN ROUQUET ET CHATEAU LABRO - L'HISTOIRE D'UNE PASSION

Le Blog économique du grand Rodez le 11/07/2011



Jean Rouquet avait tout pour couler des jours paisibles avec la satisfaction de la belle réussite de son parcours professionnel. Mais il fait partie de ces entrepreneurs pour qui la seule réussite économique ne suffit pas si elle n'est pas accompagnée d'un ingrédient supplémentaire : la passion. Pour ce faire, précisément, il écoute ses passions, il croit aux rencontres et relève les défis. Tel fût le cas pour la rencontre il y a 10 ans entre Jean Rouquet et Château Labro, propriété du 16^{ème} siècle, laissée dans un quasi abandon avant de renaître en habit de site prestigieux.

2001 – coup de foudre et conséquences...

Jean Rouquet, c'est d'abord l'histoire d'une « success story », celle de l'enseigne **Audition Conseil**. Un pari audacieux auquel il était sans doute le seul à croire, lui l'opticien, autour d'un procédé innovant sur... l'audition. Aujourd'hui l'enseigne est présente sur tout le territoire national avec près de 300 points de vente. De quoi se dire que l'on va goûter à la tranquillité de la vie dans une situation qui le lui permettrait. Mais ni les années, ni les succès n'ont changé le tempérament de Jean Rouquet, homme de passion et de défi.

Comme souvent, la réussite tient à peu de choses ; à une rencontre qui aura pour protagonistes Jean Rouquet et un lieu riche d'une âme : Château Labro, c'était en 2001.

Cette rencontre imprévue, mais pas surprenante, entre ce lieu chargé d'histoire, ses vieilles pierres du 16^{ème} siècle ; et un passionné des belles choses d'autrefois, habitué des brocantes et salons spécialisés. Mais en 2001, il ne reste du prestige de Château Labro que la petite et la grande histoire, car le site ressemble plus à un vestige à l'abandon qu'à une noble et belle bâtisse. Passionné et entrepreneur, Jean Rouquet voit là l'opportunité de conjuguer ses passions. En même temps qu'il relèvera les pierres du château, il décide de relever le défi non seulement de redonner tout son lustre à Château Labro, mais aussi d'en faire un lieu d'hébergement d'exception. 10 ans plus tard le pari est en voie d'être réussi, avec un site qui a déjà commencé à séduire et à trouver sa clientèle.

2001 / 2011 – la métamorphose



Passionné, mais pas seulement, Jean Rouquet est pragmatique et avisé, il veut positionner Château Labro sur une offre haut de gamme déficitaire sur le territoire, une offre tournée à la fois vers le particulier, le tourisme d'affaire, et le

réceptif. Pour cela, notre entrepreneur ne va pas compter son temps ni ses efforts et va investir à la hauteur de son projet. Il veut faire du site un lieu d'accueil d'exception, mais aussi chaleureux et original.

Les époux Rouquet adorent chiner, au fil de l'eau ils vont meubler et décorer chaque pièce en créant chaque fois une ambiance particulière. 14 chambres sont ainsi proposées, où l'on peut voyager d'une époque à l'autre, tout en étant comme dans un petit « chez soi », selon le vœu du maître des lieux. La touche finale, c'est une piscine pour la détente, un spa pour le bien-être, une grande salle de restauration et une autre pour les réunions.

Ainsi configuré, Château Labro recueille ses premiers lauriers. Ni hôtel, ni restaurant, mais des chambres de charme et la table de Labro, avec une cuisine simple au gré des saisons, l'établissement fait ainsi son entrée en 2011 dans deux grands guides spécialisés : « **Logis d'exception** » et « **Châteaux et Hôtels Collections** » ; début de la reconnaissance.

7 personnes travaillent aujourd'hui à Château Labro, et le site est désormais prêt pour le défi que s'est lancé Jean Rouquet qui repose sur un autre projet dont notre entrepreneur et amateur d'art espère beaucoup, l'ouverture en 2013 du Musée Soulages. Ce haut lieu de culture et d'art contemporain devrait drainer sur le Grand Rodez cette clientèle nationale et internationale haut de gamme tant recherchée, et confirmer l'intuition née il y a 10 ans chez Jean Rouquet.

Rendez vous est pris.

Monsieur l'entrepreneur si je vous dis :

Musée Soulages :

Au-delà de l'intérêt que représente ce projet pour le développement de Château Labro, c'est une chance extraordinaire pour le territoire, sa notoriété, son image. J'ai la conviction que ce projet va drainer sur le territoire une clientèle mondiale qui ne peut que doper le tourisme local.

Le tourisme sur le Grand Rodez :

Nous bénéficions d'un cadre exceptionnel: cadre de vie, patrimoine, loisirs,... dont tout le potentiel n'est pas encore exploité, il faut continuer à adapter et moderniser l'offre locale, où chacun a sa place, et accentuer l'effort de promotion, pour arriver à élargir la clientèle.